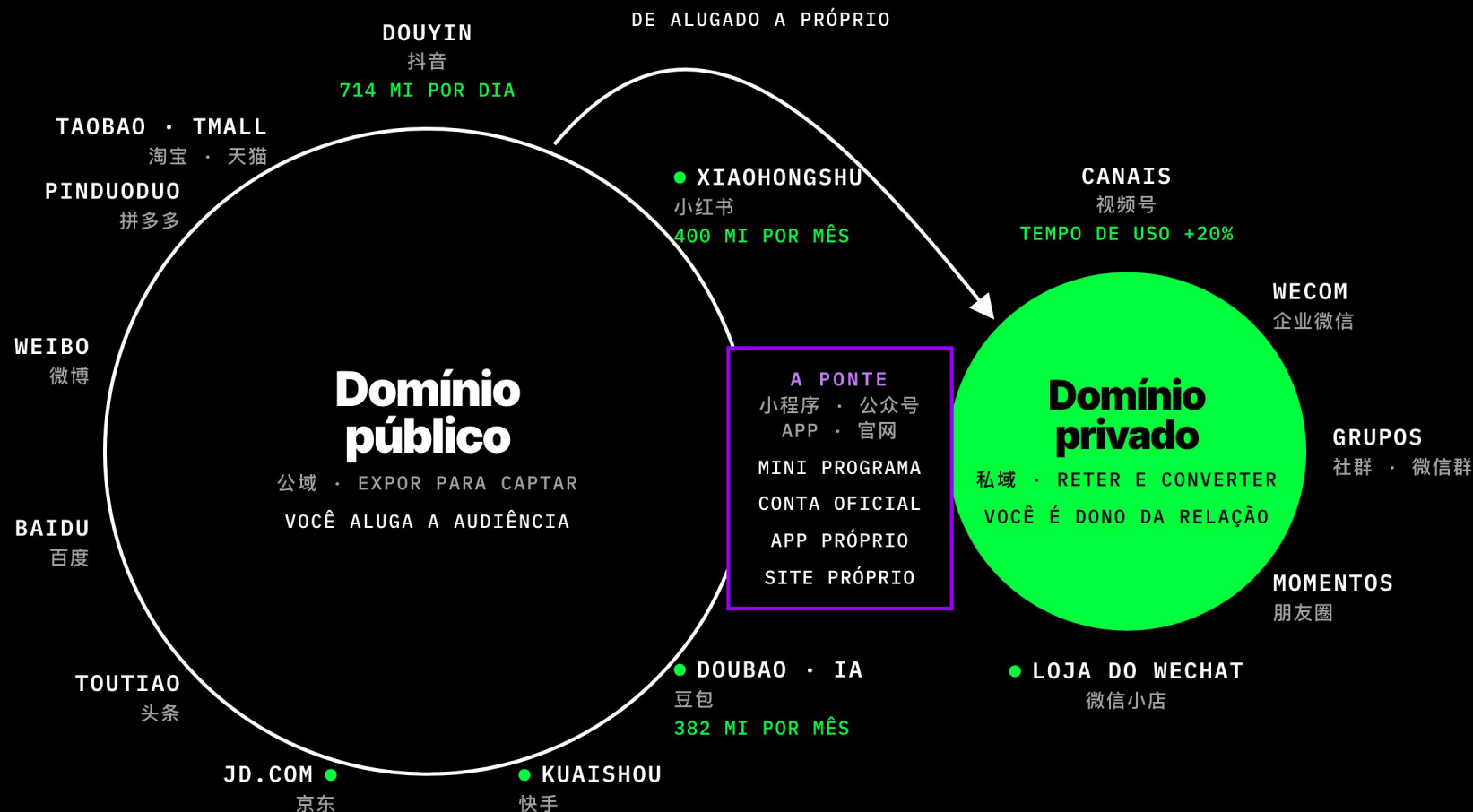


Desenhe para redes, não para indivíduos.

A marca não constrói um canal. Ela ganha ou compra exposição nas redes das plataformas, o **domínio público**, e leva o cliente para uma relação própria, o **domínio privado**.

O QUE MUDOU NO DESENHO DESDE 2022

- 01 O Xiaohongshu virou o buscador: 70% buscam antes de olhar o feed.
- 02 A IA virou porta de entrada: o Doubao já testa a compra por uma frase.
- 03 O WeChat fechou o ciclo em casa: Canais, Loja do WeChat e WeCom.



● NÃO ESTAVA NO DESENHO DE 2022