

Life Hub @ Bund Central

Experiência, cultura
e adaptação

Uma conversa com Henry Cheng
Chongbang Group

Xangai · Setembro de 2026

FAST FORWARD XPERIENCE
Clube Aladas · Collab Retail



Nossa comitiva em Xangai



Visita ao Life Hub @ Bund Central e ao Museu da Literatura de Xangai · Setembro de 2026

Um percurso em cinco partes

01	Henry Cheng e o Chongbang	Trajetória, escolhas e o empreendimento visitado.
02	O modelo de gestão	A estratégia organizada em uma folha A4.
03	A transformação do negócio	Experiência presencial, adaptação e canais digitais.
04	O contexto chinês	Consumo, capital, tecnologia e pessoas.
05	Aplicações para a gestão	Aprendizados e limites para outros negócios.

01

As escolhas de Henry Cheng

Trajetória, território e capital por trás do
Chongbang



Quem é Henry Cheng

Cofundador e presidente executivo do Chongbang Group.

1992

Chega a Xangai pela Shui On.

2003

Funda o Chongbang.

Na palestra

Apresenta nove empreendimentos em Xangai e arredores.



Henry Cheng durante a palestra à missão brasileira.

Henry Cheng · 郑秉泽 · Chongbang Group

Uma trajetória guiada pelo crescimento

Hong Kong

Serviço público

Início de carreira em uma economia em expansão.

Transição

Hotelaria e gastronomia

Experiência em atividades distintas antes de ir para a China continental.

1992–2003

Shui On

Atuação executiva em projetos como Shui On Plaza, Xintiandi e Rui Hong Xin Cheng.

Cheng associa suas transições a novas oportunidades de crescimento. Etapas apresentadas sem escala temporal.

Huangpu • Xangai

Shanghai Xintiandi

Patrimônio e novos usos no centro da cidade.

Cheng participou do desenvolvimento como executivo da Shui On, antes de fundar a Chongbang.



Imagem: Shui On Land

O significado de Chongbang

The character 崇 (Chong) is a Chinese character composed of the radical 山 (mountain) and the radical 示 (show/indicate). It is rendered in a bold, black, serif font.

Altura e respeito

A empresa também associa o ideograma à ideia de embelezar.

The character 邦 (Bang) is a Chinese character composed of the radical 邦 (country/territory) and the radical 邦 (country/territory). It is rendered in a bold, black, serif font.

País ou nação

O território e a comunidade como referência para os projetos.

Missão declarada: embelezar o país com padrões elevados e respeito.

Os projetos do Chongbang

07

empreendimentos
em Xangai

01	Life Hub @ Daning	大宁国际
02	Life Hub @ Jinqiao	金桥国际
03	Sinan Mansions	思南公馆
04	Life Hub @ Anting · Fase 1	嘉亭荟
05	Life Hub @ Upbund	上滨生活广场
06	Life Hub @ Anting · Fase 2	嘉亭荟二期
07	Life Hub @ Bund Central	今潮8弄 · Projeto visitado

A contagem de nove empreendimentos considera as duas fases de Anting separadamente.

Além de Xangai

+02

empreendimentos
no entorno regional

08 Life Hub @ Kunshan

昆城广场 · Kunshan / Suzhou

09 Life Hub @ Hangzhou

余之城 · Hangzhou

Nove empreendimentos no perfil institucional. A lista registra a trajetória do grupo, sem afirmar propriedade integral atual.

Xangai

Life Hub @ Daning

Uma experiência organizada
como rua.

Praças e percursos conectam comércio,
trabalho e hotelaria.



Imagem: Atelier Capital Partners

Pudong • Xangai

Life Hub @Jinqiao

Comércio e serviços próximos da vida cotidiana.

O complexo combina edifícios comerciais de menor altura e escritórios.



Imagem: Atelier Capital Partners

Huangpu • Xangai

Sinan Mansions

Patrimônio em uso.

Casas históricas, hospitalidade e atividades comerciais compõem o conjunto.



Imagem: WAA+

PROJETOS DO CHONGBANG

Jiading • Xangai

Life Hub @ Anting

Outro território. Outro
empreendimento.

As fases 1 e 2 ficam em Anting. A
fotografia mostra a segunda fase.



Imagem: AICO / CREDAWARD

Hongkou · Xangai

Life Hub @ Upbund

Um segundo projeto do grupo em
Hongkou.

Upbund e Bund Central são empreendimentos
distintos, embora estejam no mesmo distrito.



Imagem: Atelier Capital Partners

Hangzhou

Life Hub @ Hangzhou

O portfólio também chega a Hangzhou.

Conhecido como Yu Zhi Cheng (余之城), o empreendimento reúne diferentes atividades urbanas.



Imagem: Zhejiang Online, 2018

Capital para um projeto. Uma escolha de longo prazo.

Desenvolver e vender

Recuperar o capital

Era a alternativa residencial considerada em 2003.

Desenvolver e operar

Participar do resultado

No comercial, Cheng via mais espaço para transformar a experiência pela gestão.

A decisão abriu espaço para a operação influenciar o valor do empreendimento.

Daning: um complexo organizado como rua

2km

de calçamento interno

Conexões entre os diferentes usos do empreendimento.

15

edifícios

Varejo, escritórios e hotel no mesmo conjunto.

11

praças ao ar livre

Espaços de circulação e permanência.

Daning • 250 mil m² construídos • Projeto estudado pelo Urban Land Institute.

Propriedade concentrada. Mais espaço para ajustar a oferta.

Decisão

100% do varejo retido

O grupo manteve a propriedade das lojas, em vez de vender as unidades separadamente.

Efeito

Possibilidade de ajustar a oferta

A gestão pode rever a combinação de lojas e serviços sem depender de múltiplos proprietários.

Decisão documentada no estudo histórico do ULI; os indicadores do caso estão no roteiro de apoio.

Sócios com horizontes de investimento longos

GIC

Singapura

Fundo soberano, acionista antes da rodada de 2015.

APG

Países Baixos

Gestora de recursos previdenciários.

Ivanhoé Cambridge

Canadá

Plataforma imobiliária ligada ao fundo de pensão de Quebec.

APG e Ivanhoé Cambridge lideraram uma captação de cerca de US\$ 920 milhões em 2015.

Ler o território para reconhecer oportunidades

1992

Luwan

Concentração de capital e desenvolvimento urbano.

2003

Zhabei

Logística e potencial de transformação do distrito.

Depois

Hongkou

História, literatura e oferta cultural.

Leitura retrospectiva de Cheng. Luwan e Zhabei foram incorporados a outros distritos. Etapas apresentadas sem escala temporal.

Uma bússola para o próximo passo

G

Onde a oportunidade está se formando?

Growth / Crescimento

P

O que faz sentido construir?

Passion / Paixão

S

Que capacidades ajudam a realizar a proposta?

Skills / Habilidades

Crescimento, paixão e habilidades entram juntos na decisão.

O PROJETO VISITADO PELA NOSSA COMITIVA

Hongkou • Xangai

Life Hub @ Bund Central

Aqui aconteceu a nossa visita.

Bund Central reúne a nova estrutura e o conjunto histórico The INLET. Anting fica em Jiading e aparece como outro exemplo do portfólio.



Imagem: DP Architects / Golden Pin Design Award

O investimento no terreno do Bund Central

¥7,1bi

preço do terreno adquirido em julho de 2018

Um quarteirão de 4,6 hectares na Rua Sichuan Norte, em Hongkou.

O valor corresponde ao terreno, adquirido em julho de 2018.

As condições já previam um projeto de longo prazo

20 anos

de retenção obrigatória

Para 100% da área comercial e de escritórios.

14 mil m²

de museu previsto

Entrega ao distrito, segundo a cobertura do edital.

194.800

m² de área acima do solo

Área computável prevista, com gabarito de 180 metros.

As condições do terreno já definiam compromissos de uso e de permanência do capital.

O patrimônio histórico integra a experiência

The INLET é o conjunto de vielas e casas históricas integrado ao Bund Central.

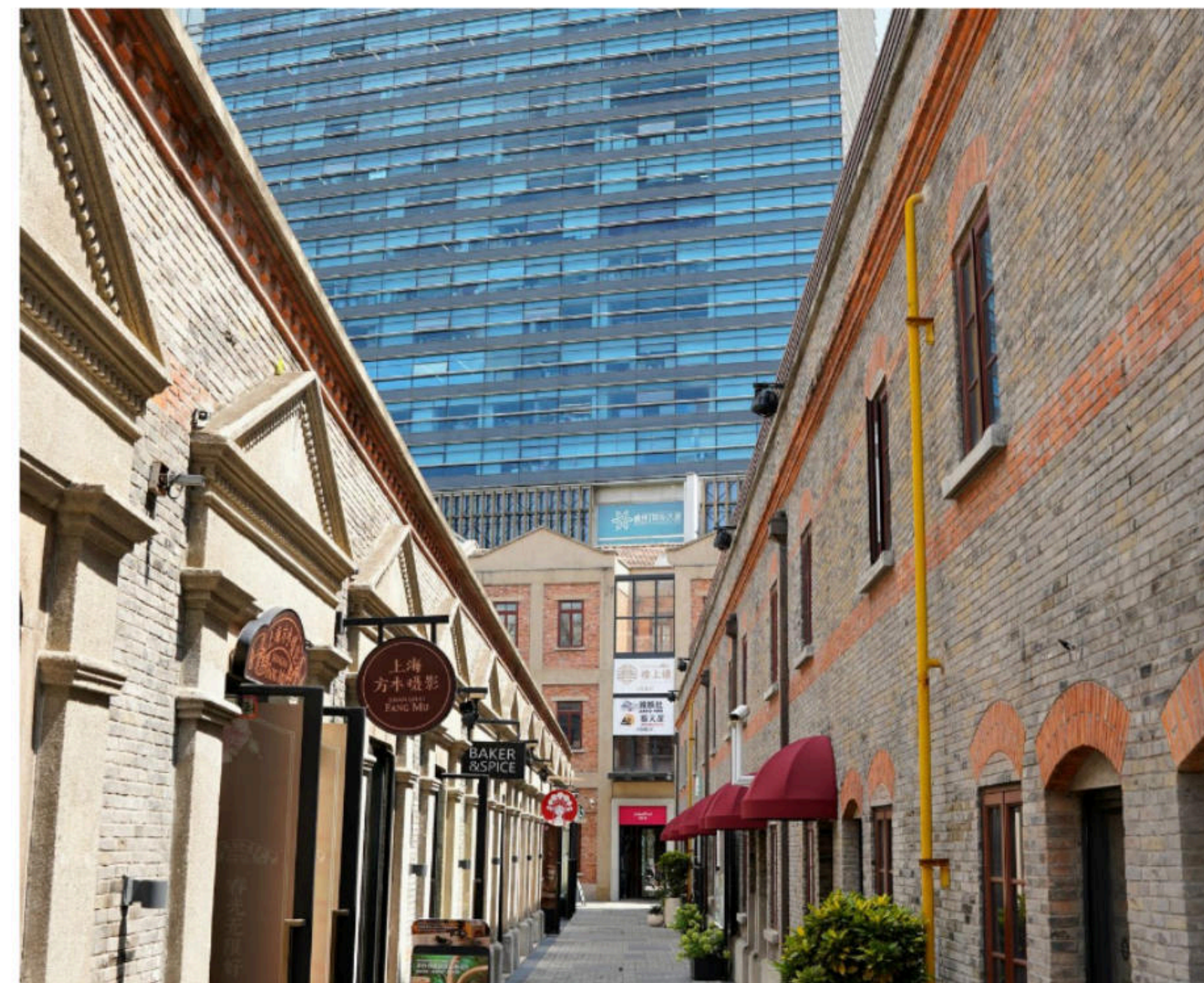
2021

Abertura da ala histórica, com oito vielas e cerca de sessenta casas shikumen.

2025

Início da operação do novo centro comercial.

The INLET identifica a parte histórica do complexo visitado.



Viola restaurada e torre de escritórios, na visita da missão.

O museu como parte do destino

O Museu da Literatura de Xangai acrescenta uma razão cultural para a visita.

27 de agosto de 2026

Abertura ao público, pouco antes da visita da missão.

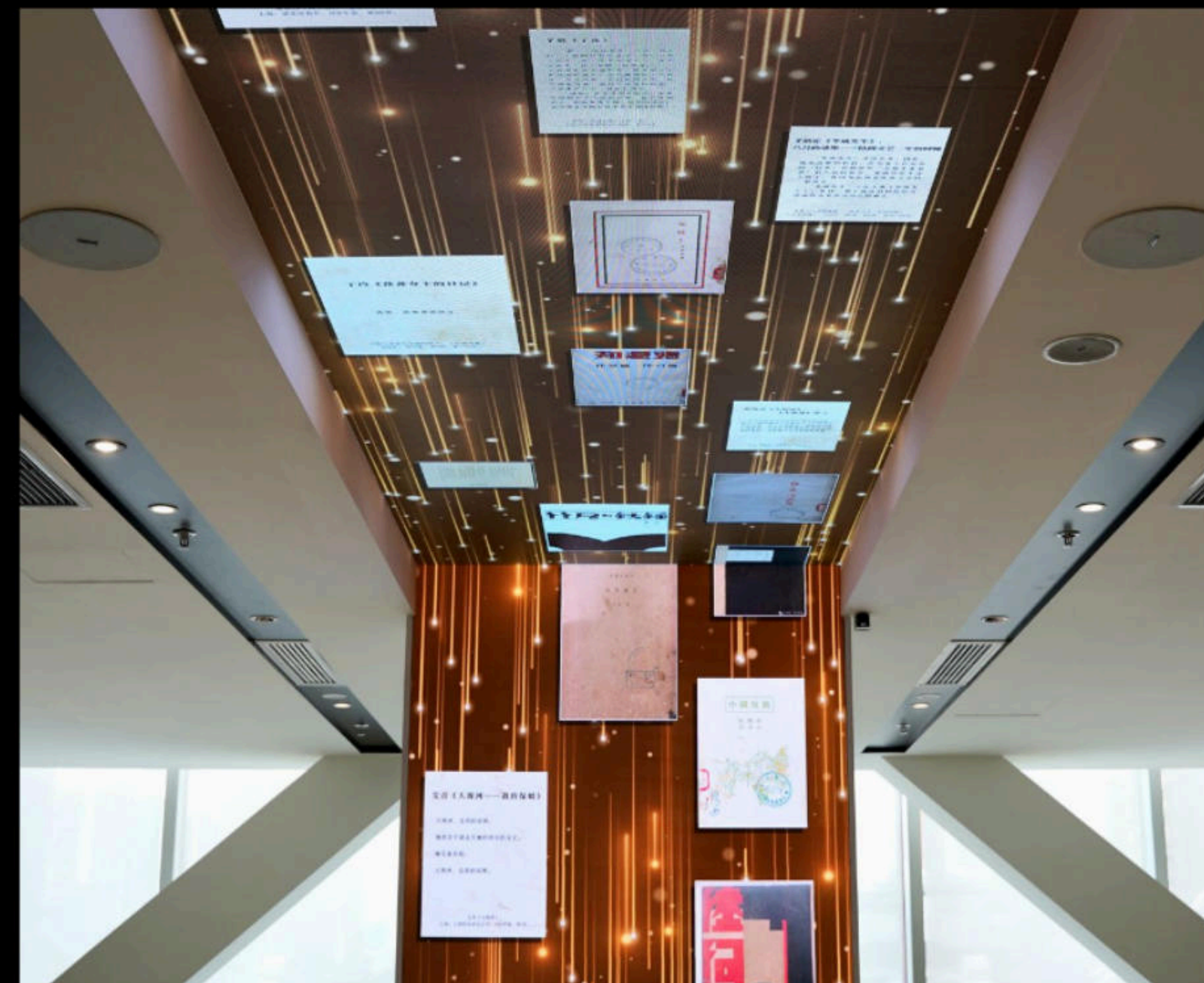
Pouco mais de 12 mil m²

Área divulgada para o museu aberto.

Operação cultural

Conteúdo sob responsabilidade da associação de escritores da cidade.

Registro da missão brasileira no Museu da Literatura de Xangai.



Interior do Museu da Literatura de Xangai.

A cultura ganha formas de participação

A missão encontrou diferentes maneiras de apresentar a história da cidade.

Cenografia

Relógio monumental e referências à paisagem de Xangai.

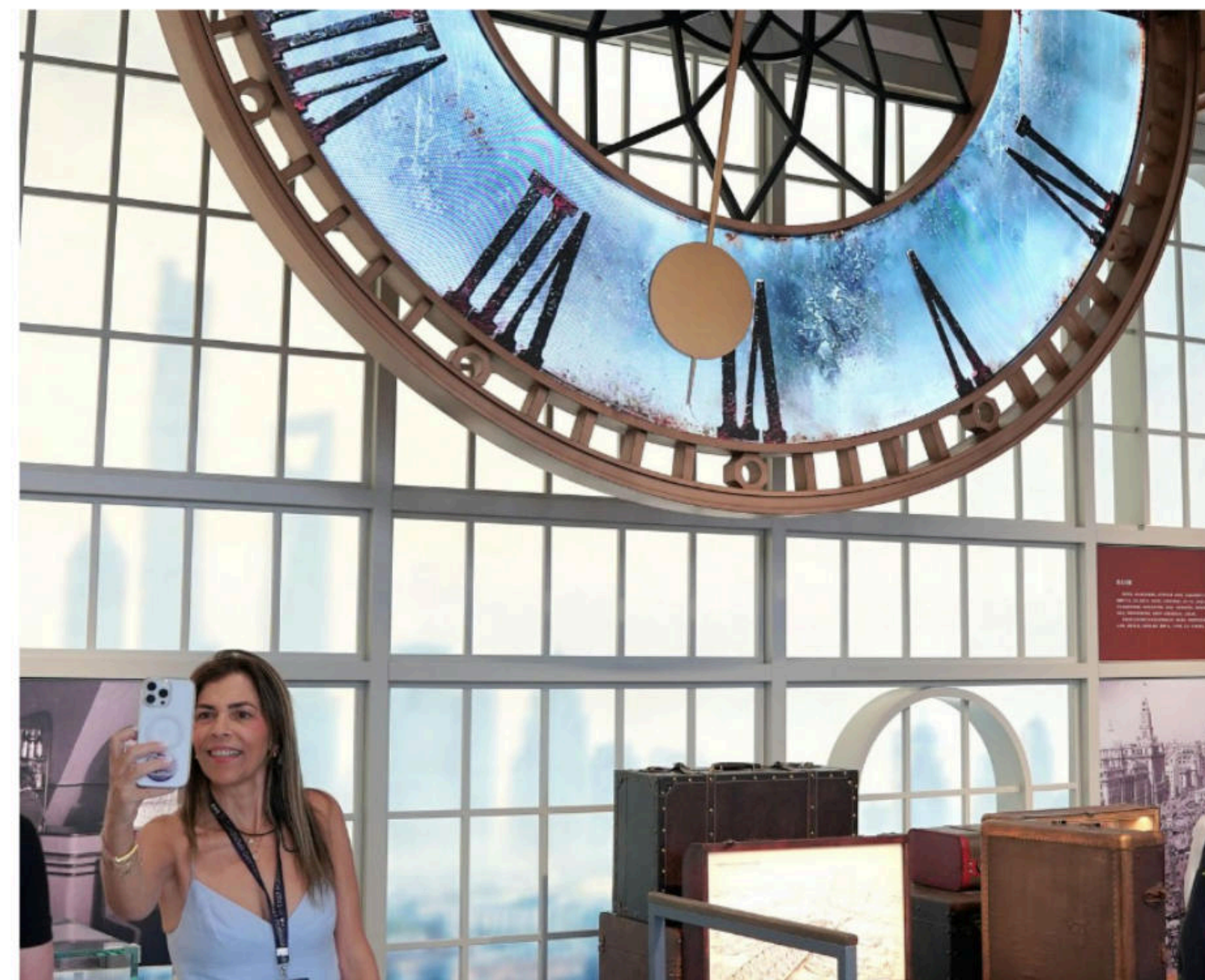
Imersão digital

Projeções da cidade em três paredes.

Acervo e leitura

Obras literárias, manuscritos e edições históricas.

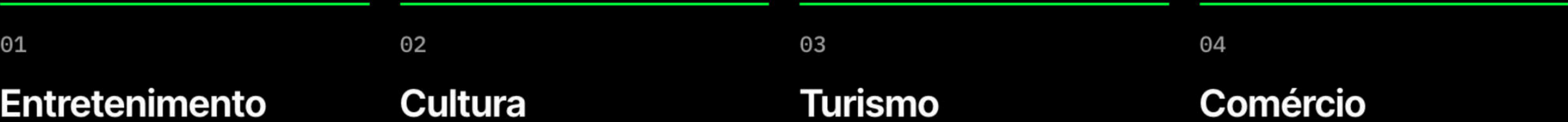
Registro da missão brasileira no Museu da Literatura de Xangai.



Relógio cenográfico inspirado no Edifício da Alfândega.

Mais razões para estar presente

No Bund Central, a proposta começa pela experiência.



Sequência dos documentos do distrito. Na palestra, Cheng também destaca a alimentação.

A experiência precisa se traduzir em operação

Oferta

Atividades complementares

A combinação de serviços precisa fazer sentido para quem visita.

Gestão

Contratos e equipes

Parcerias, competências e rotinas devem acompanhar a proposta.

Avaliação

Mais de um indicador

Vendas, frequência, permanência e participação ajudam a avaliar o conjunto.

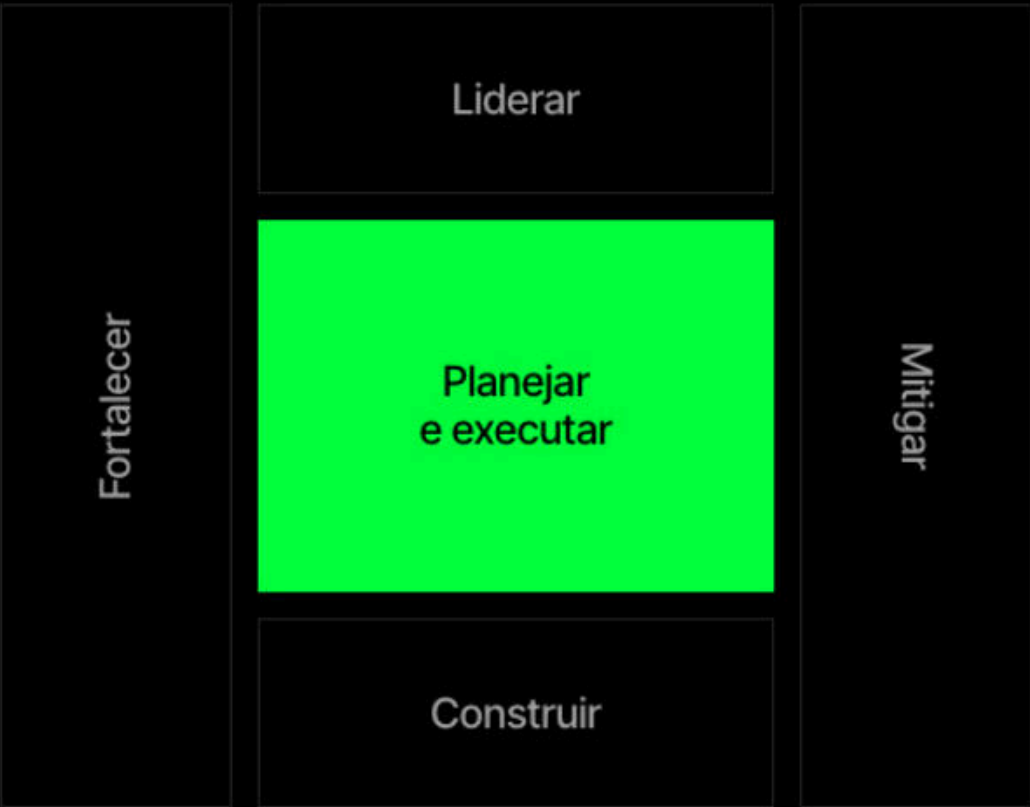
A contribuição de uma atividade também aparece no uso do espaço e na relação com o público.

O modelo de gestão em uma folha



Reconstituição em português do quadro de Cheng. As posições seguem o original; a composição foi adaptada para os slides.

No centro, a execução



LEITURA DO MODELO

01 / 05

Comercialização e operação conectam as escolhas estratégicas ao dia a dia.

Planejar

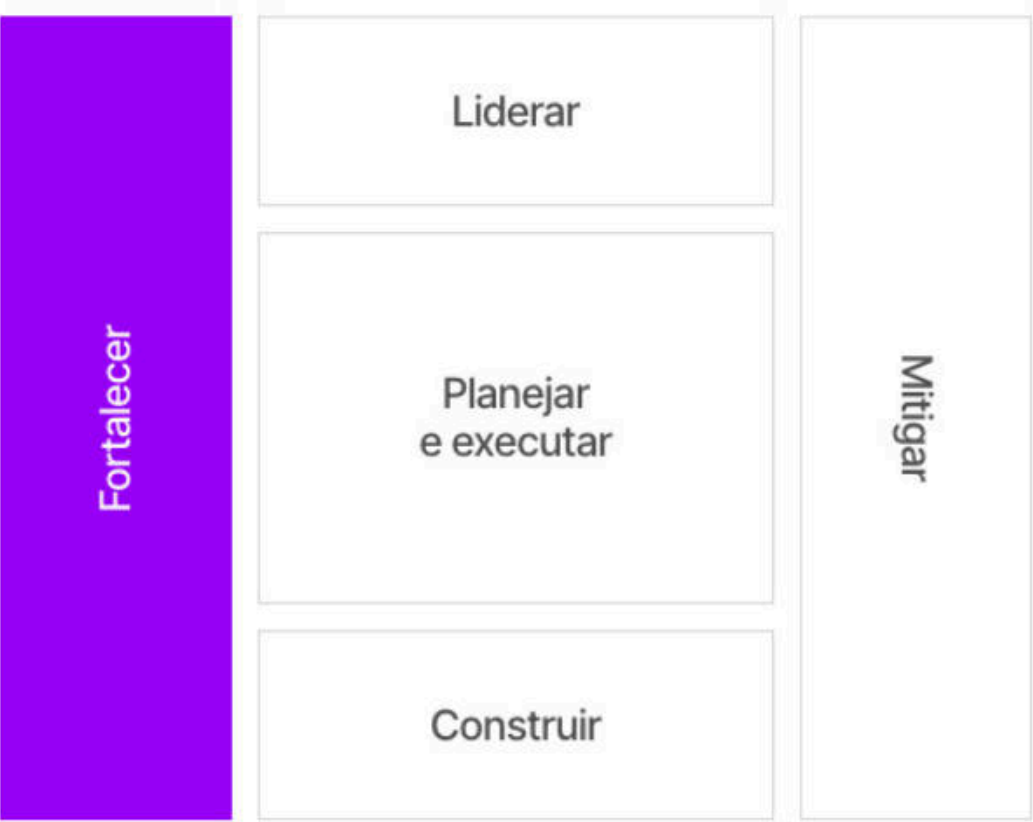
Organizar atividades, parceiros e recursos.

Executar

Colocar a proposta em prática e acompanhar sua resposta.

Cheng reuniu cerca de trinta anos de reflexões nessa folha durante o confinamento de Xangai, em 2022.

Fortalecer a combinação de atividades



LEITURA DO MODELO

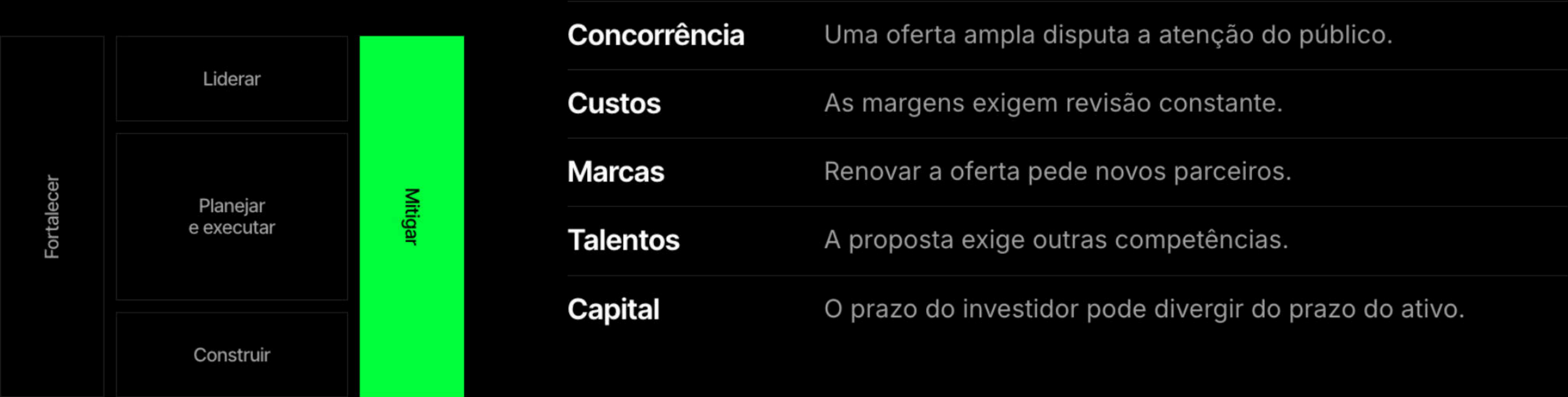
02 / 05

Dez campos ampliam as razões para o público participar.

- | | |
|-------------------|------------------|
| 01 Varejo | 02 Alimentação |
| 03 Entretenimento | 04 Bem-estar |
| 05 Educação | 06 Turismo |
| 07 Cultura | 08 Tecnologia |
| 09 Ecologia | 10 Meio ambiente |

O peso de cada atividade varia entre empreendimentos e ao longo do tempo.

Mitigar as pressões da operação

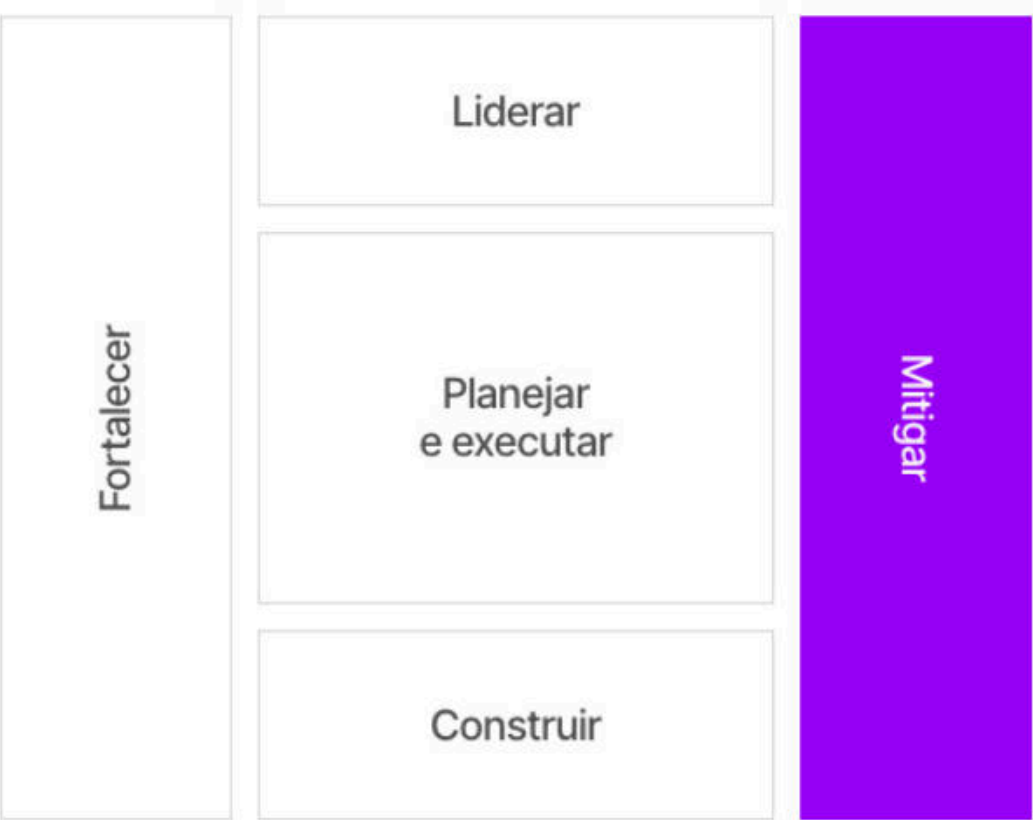


LEITURA DO MODELO

03 / 05

Cinco pressões destacadas por Cheng, entre outros desafios possíveis.

Mitigar os efeitos do contexto



LEITURA DO MODELO

03 / 05

Geopolítica	Relações entre países e investidores.
Antiglobalização	Mudanças em cadeias e mercados.
Desigualdade	Diferenças de renda e acesso.
Clima	Adaptação a condições ambientais.
Envelhecimento	Novos hábitos e necessidades.

São forças externas que entram na leitura do negócio; a empresa precisa responder a seus efeitos.

O ativo é de longo prazo

01

Tempo do ativo

Construir público, amadurecer a proposta e renovar a operação.

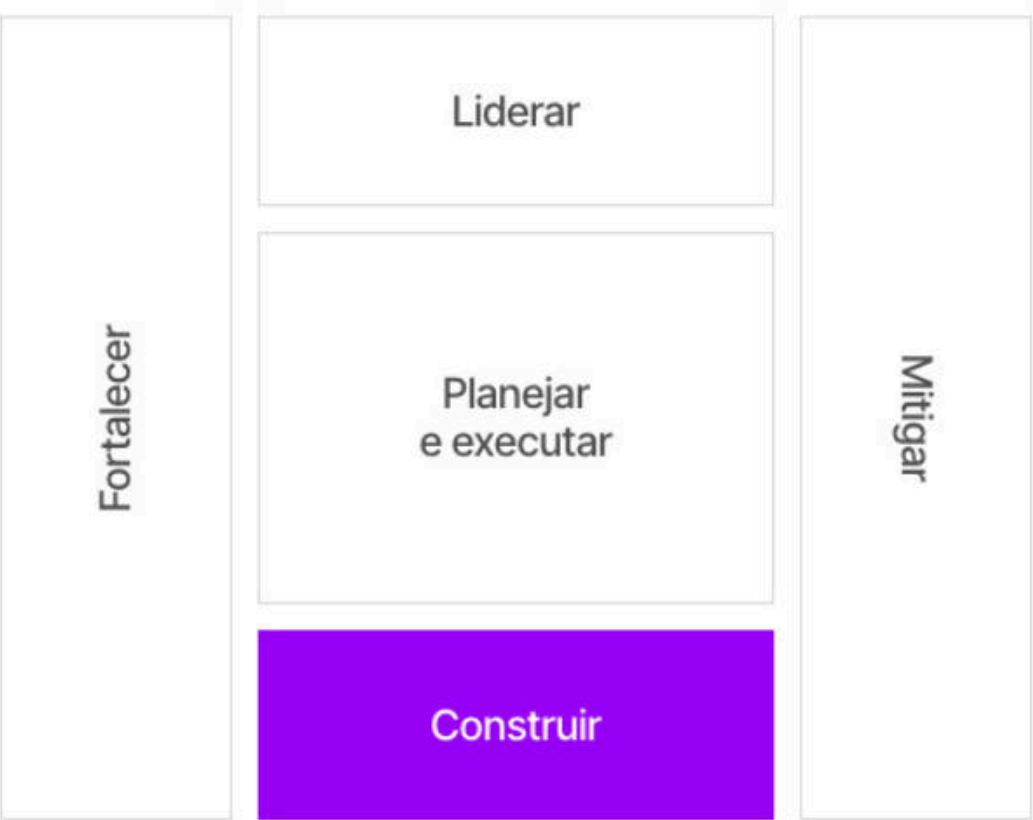
02

Tempo do capital

Conciliar retorno, compromissos e possibilidade de saída.

Alinhar os prazos faz parte da estrutura do investimento.

Construir propostas próprias



LEITURA DO MODELO

04 / 05

As marcas próprias acrescentam experiências que o grupo pode desenvolver e renovar.

01

INNOSOCIAL

03

KIDERGARTEN

02

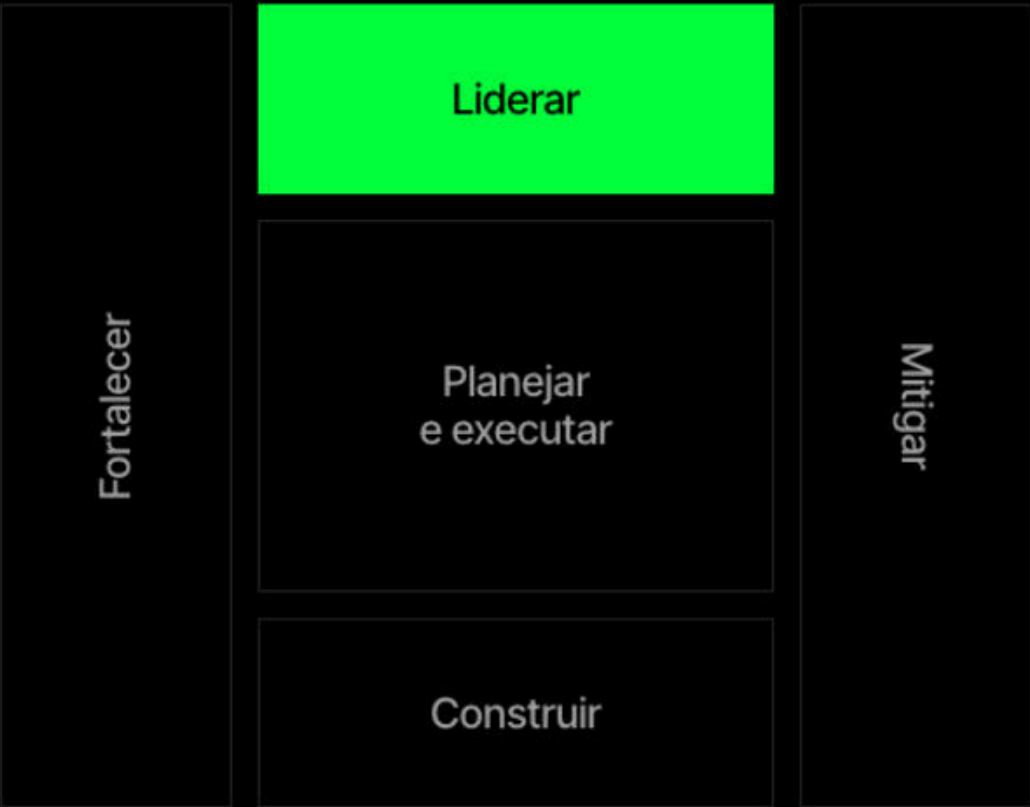
CASA LOHAS

04

GIFTOPIA

Quatro marcas aparecem na folha. Na palestra, Cheng diz que o conjunto já é maior.

Liderar com quatro direções de futuro



LEITURA DO MODELO

05 / 05

- 01 Economia e sustentabilidade
- 02 Digital fácil de usar
- 03 Interação físico–virtual
- 04 Tradições relevantes

Origem: Anting, fase 2, em Jiading (2018). Depois, as direções foram reunidas no modelo do grupo.

A viabilidade econômica entra na equação

E

E

S

G

Economia

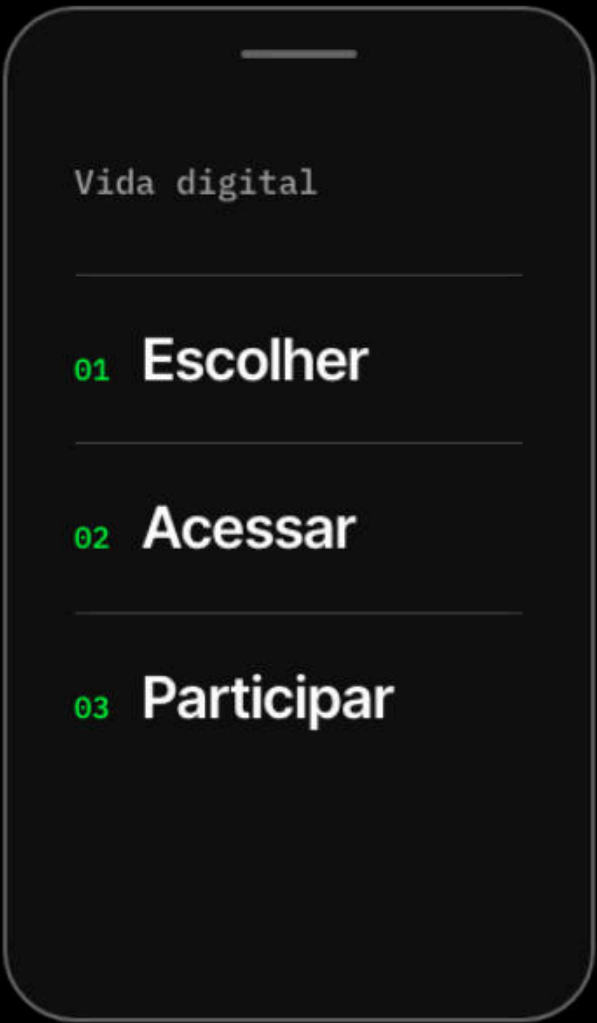
Meio ambiente

Sociedade

Governança

Na formulação de Cheng, a economia se soma ao ESG.

O digital precisa ser fácil de usar



A tecnologia faz parte do cotidiano quando ajuda o público a realizar o que precisa.

Escolher

Encontrar uma atividade.

Acessar

Usar o serviço com facilidade.

Participar

Conectar a descoberta à experiência.

Esquema didático a partir da fala. Para Cheng, a facilidade de uso é a parte decisiva dessa direção.

O virtual amplia as possibilidades do espaço

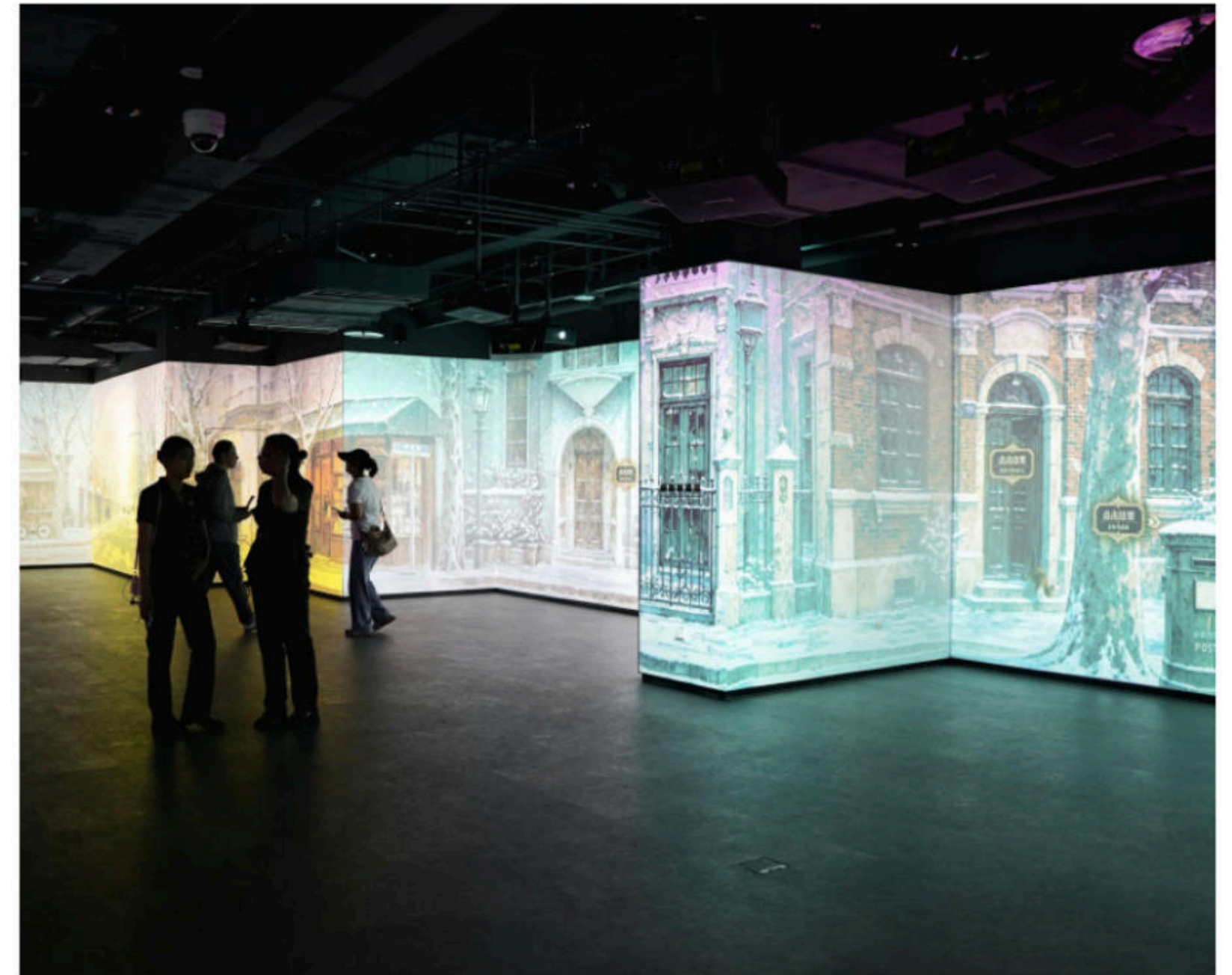
Recursos digitais podem acrescentar conteúdo e interação a uma estrutura física existente.

Na formulação de Cheng

Explorar recursos virtuais diante dos limites dos recursos físicos.

Na visita

Projeções imersivas apresentam outras camadas da história de Xangai.



Ambiente imersivo registrado pela comitiva.

A fotografia ilustra uma possibilidade de integração observada durante a visita.

Renovar tradições que continuam relevantes

Referências reconhecidas pelo público oferecem conteúdo para novas experiências.

Na fala de Cheng

Práticas que atravessam gerações podem seguir relevantes.

Na programação

Alimentação, costumes e datas culturais ajudam a criar novos motivos de participação.



Cultura e literatura no percurso da missão.

Tradições duradouras oferecem repertório para novas formas de participação.

O ano oferece um ritmo de programação



Referências sazonais conectam alimentação, vestuário e costumes.

Cultura Um repertório familiar.

Programação Temas que se renovam.

Participação Motivos para voltar.

Os 24 termos acompanham o movimento anual do Sol, em intervalos de aproximadamente quinze dias.

A direção permanece. A composição se ajusta.



01 Continuidade

As direções e a lógica do negócio.

02 Adaptação

A combinação de atividades, marcas, parceiros e pessoas.

Cheng evita fixar proporções: a resposta muda com o projeto, o público e o momento de mercado.

03

A transformação do negócio

O papel da experiência presencial em um
mercado mais digital



O que faz o público querer estar presente?

Encontros, cultura, serviços e lazer ampliam a função dos espaços físicos.

Na leitura de Cheng, a conveniência digital muda parte das compras e pede uma revisão da proposta presencial.

Três trajetórias na leitura de Cheng

Maior pressão

Risco de saída

Ativos com limitações de localização, diferenciação ou capacidade de investimento.

Maior escala

Consolidação

Grupos com marcas, dados e poder de negociação podem ampliar sua presença.

Posição intermediária

Adaptação

Cheng situa o Chongbang entre os negócios que precisam rever a proposta.

Hipótese para o mercado chinês. Os “três terços” da palestra não são uma medição estatística.

A expansão desacelera e parte do estoque se renova

337

novos shoppings em 2025

Menor número de aberturas em onze anos no levantamento citado.

26%

das aberturas no 1º semestre de 2026

Projetos de reforma de empreendimentos existentes.

10,5%

de vacância no 1º semestre de 2025

Média nacional reportada no acervo.

Recortes e períodos distintos, reunidos no acervo original. Não sustentam uma previsão de fechamento de um terço do mercado.

A escala está concentrada no topo

1.529

shoppings nas dez maiores operadoras

O conjunto soma 165 milhões de m², quase metade da área das cem maiores.

Concentração de escala ajuda a explicar o contexto competitivo citado na palestra.

Mercados maduros têm estruturas diferentes

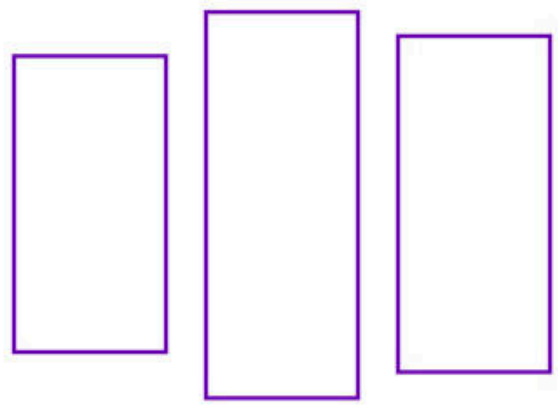
Japão	3.013 centros comerciais ao fim de 2025. O estoque, sozinho, não informa quantos grupos controlam o mercado.
--------------	--

Coreia do Sul	Três grupos concentram 89% das lojas de departamento. O recorte é diferente de shopping center.
----------------------	---

Singapura e Canadá	Mais de um grupo relevante atua em cada mercado.
---------------------------	--

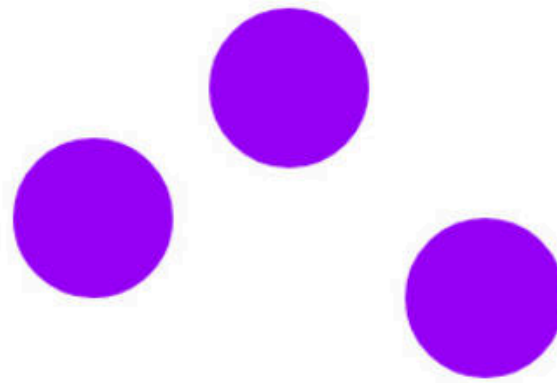
Os recortes variam por país e formato; não estabelecem uma regra universal de dois ou três operadores.

Usar a operação atual para construir a próxima



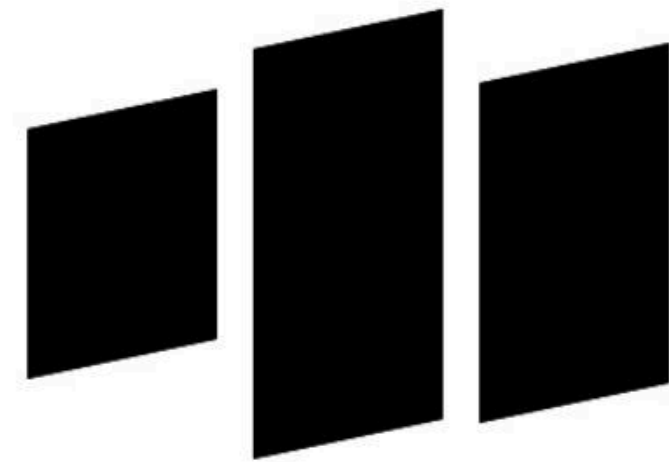
01

Operação atual



02

Recursos para testar



03

Nova configuração

A operação existente pode financiar os testes, o aprendizado e as novas capacidades.

Experimental também é uma resposta à dificuldade

Ao lembrar o provérbio sobre a primeira pessoa que comeu um caranguejo, Cheng associa inovação à necessidade de buscar alternativas.

Paráfrase da palestra. O processo exige ajustes e não segue uma linha reta.

O primeiro ajuste já estava em curso

Durante a visita, Cheng explicou a primeira troca de lojistas do novo empreendimento.

Aprendizado

A resposta do público e o desempenho das atividades orientam revisões.

Flexibilidade

A propriedade concentrada ajuda o grupo a reorganizar a oferta.



Átrio do Life Hub @ Bund Central.

Mudam os parceiros e a composição da oferta, preservando a orientação do projeto.

O limite da redução de custos

O relato

Anos de revisão da estrutura

Cheng descreveu reduções de despesas e de equipe para preservar a operação.

A questão seguinte

Como mudar a forma de entregar

Ao perceber limites nessa estratégia, passou a explorar alternativas digitais com os mesmos parceiros.

A revisão de custos tem limites; Cheng passa a discutir outras formas de entregar a experiência.

Do audiovisual ao negócio: uma hipótese a testar

Exemplo citado

Produção audiovisual virtual

Cheng fala em custo e prazo próximos de 5% dos convencionais.

Aplicação ao negócio

A economia precisa ser demonstrada

O exemplo não mede o custo de operar um centro comercial virtual.

Estimativa relatada pelo palestrante, sem demonstração independente no material.

A venda ao vivo oferece uma referência concreta

597 mi

de usuários de comércio por transmissão
ao vivo

Dado do relatório do CNNIC publicado
em janeiro de 2025, citado no acervo.

O canal mostra uma forma de conectar conteúdo, demonstração de produto e compra. Isso não comprova a viabilidade de reproduzir um shopping em um ambiente virtual.

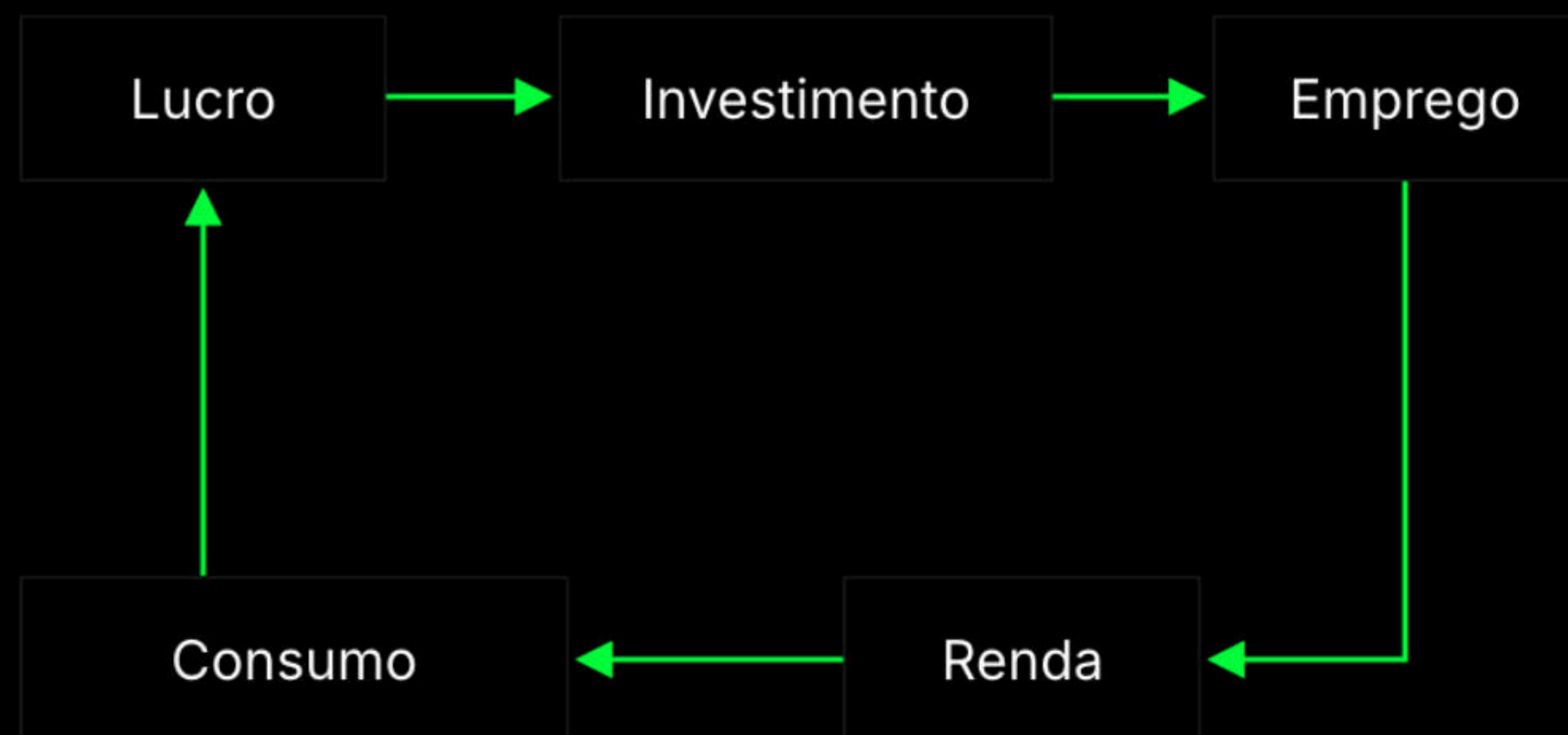
04

O contexto chinês

Consumo, capital, tecnologia e as escolhas de quem opera

O ciclo econômico descrito por Cheng

Menor consumo pode reduzir resultados e investimentos, com efeitos sobre emprego e renda.



Cheng defende uma resposta de política pública para estimular a demanda. O esquema resume sua interpretação, não uma estimativa causal.

PIB e varejo avançam em ritmos diferentes

+5,0%

PIB da China

Ano de 2025

+1,2%

Vendas do varejo

Janeiro a julho de 2026

Os períodos e as medidas são diferentes: PIB em termos reais e vendas nominais de varejo. A comparação contextualiza a palestra, sem medir diretamente a diferença de volume consumido.

A expansão tecnológica contrasta com o investimento total

-6,7%

Investimento em ativos fixos

Variação acumulada citada no material

+81,8%

Equipamentos de empresas de internet

Variação citada para esse segmento

Cheng questionou a distribuição dos benefícios desse investimento. O acervo não comprova sua estimativa sobre a parcela da população beneficiada nem a previsão de crise.

A poupança das famílias entra na discussão

¥173 tri

em depósitos das famílias chinesas

Saldo bancário citado no material original, com referência ao Banco Popular da China em 2026.

Cheng vê potencial em novos veículos de investimento. O saldo de depósitos não equivale a recursos disponíveis ou destinados a fundos imobiliários.

Como um fundo listado pode conectar os prazos

O empreendimento pode continuar em operação enquanto o investidor negocia sua participação.

01

Ativo de longo prazo

02

Fundo com cotas

03

Negociação em mercado

A negociação oferece uma possibilidade de saída, sujeita à liquidez e ao preço de mercado. Não elimina o risco do investimento.

A abertura gradual dos fundos na China

2020

Piloto de infraestrutura

Programa inicial para ativos de infraestrutura.

2023–2024

Infraestrutura de consumo

Inclusão de centros comerciais e chegada dos primeiros fundos desse tipo à bolsa.

2025–2026

Escopo ampliado

Novo piloto para propriedades comerciais, incluindo escritórios e hotéis.

A evolução regulatória amplia as possibilidades de financiamento. Aprovação, desempenho e liquidez dependem de cada operação. Etapas apresentadas sem escala temporal.

Anting, fase 1: um exemplo de estrutura de capital

O grupo protocolou, em fevereiro de 2026, um pedido de listagem ligado à fase 1 do empreendimento.

Pedido de listagem citado no acervo. A operação discutida se refere a Anting, não ao Bund Central.

IA como ampliação das capacidades humanas

Na palestra, Cheng prefere a expressão “inteligência aumentada”: tecnologia para apoiar aprendizado, decisões e execução.

A expressão tem antecedentes, entre eles Douglas Engelbart, em 1962.

Adaptar-se passa a ser uma capacidade central

01

Aprender

02

Raciocinar

03

Interagir

04

Adaptar-se

Aprender, raciocinar e interagir ganham uma quarta dimensão na leitura de Cheng.

Enquadramento gerencial apresentado na palestra.

A mudança no critério de contratação

Critério anterior

Ênfase na permanência

Cheng relata que via muitas mudanças de emprego como sinal de instabilidade.

Critério atual

Interesse na trajetória de adaptação

Passou a considerar candidatos com experiências em diferentes contextos.

Cheng reconhece que ainda é difícil medir adaptabilidade. O número de empregos, isoladamente, não demonstra essa capacidade.

A visão de Cheng sobre o residencial chinês

Diagnóstico

Excesso de construção e dificuldades persistentes no setor.

Resposta pública

Esforços para concluir obras interrompidas e entregar unidades aos compradores.

Distinção feita por ele

Moradia própria e investimento têm objetivos diferentes.

Opinião do palestrante, situada no contexto imobiliário chinês.

05

Aplicações para a gestão

O que o caso ajuda a pensar em empresas de diferentes setores



Dois recortes sobre o espaço dedicado ao lazer

10,7%

Shoppings brasileiros

Parcela da área locável dedicada a lazer e entretenimento

32,8%

Life Hub @ Anting

Recorte de lazer e entretenimento do projeto em Jiading

Bases diferentes: média setorial e um ativo individual. O dado de Anting não descreve o Bund Central visitado.

O contexto muda a aplicação do aprendizado

Público e território	Renda, mobilidade, hábitos e densidade influenciam o uso de espaços e serviços.
Estrutura do negócio	Propriedade, contratos e parceiros condicionam a velocidade de mudança.
Capital e regras	Instrumentos de investimento e exigências locais definem possibilidades diferentes.

O caso oferece perguntas úteis. A resposta para cada empresa depende de suas condições de operação.

Três princípios que podem orientar outros negócios

Relevância

Entender a razão de escolha

Identificar o que o cliente valoriza além da transação.

Continuidade

Criar motivos para voltar

Usar conteúdo, serviço e calendário para manter a relação.

Adaptação

Rever a oferta com frequência

Observar o uso, testar mudanças e aprender com a resposta.

Perguntas de gestão aplicáveis a diferentes setores, conforme o contexto de cada empresa.

Três decisões que pedem análise local

Escala

Consolidar ou diferenciar

A posição competitiva depende do mercado e das capacidades de cada empresa.

Financiamento

Combinar investimento e retorno

O prazo do capital precisa dialogar com o tempo de maturação da proposta.

Digital

Validar uso e viabilidade

Escolher canais a partir do comportamento do cliente e do custo total.

Perguntas de gestão aplicáveis a diferentes setores, conforme o contexto de cada empresa.

Relevância e capacidade de adaptação

Relevância para o cliente · baixa a alta

Relevante, com restrições O cliente valoriza a oferta, mas a organização encontra dificuldade para mudá-la.	Relevante e adaptável A empresa combina valor percebido com capacidade de testar e ajustar.
Proposta a rever A oferta pede revisão e a execução tem limitações.	Capacidade à procura de foco A empresa muda com facilidade e ainda busca uma proposta mais relevante.

Menor

Capacidade de adaptação

Maior

Matriz de discussão elaborada a partir do caso. Não é uma previsão de desempenho.

Perguntas sobre o cliente e a oferta

01 Qual é o motivo mais relevante para o cliente escolher a empresa?

02 Que combinação de produtos, serviços e experiências reforça esse motivo?

03 Quais momentos do calendário já fazem parte da vida desse público?

Escolha um teste, um responsável, um prazo e um indicador de aprendizado.

Perguntas sobre a capacidade de executar

-
- 04** O que a empresa consegue ajustar nos próximos doze meses?
-
- 05** Que parceria ou atividade pode ampliar sua relevância?
-
- 06** O prazo do investimento combina com o tempo de retorno esperado?
-
- 07** A equipe demonstra capacidade de aprender e se adaptar?
-

Escolha um teste, um responsável, um prazo e um indicador de aprendizado.

Que papel sua empresa ocupa na rotina do cliente?

Uma pergunta para produtos, serviços, marcas e espaços físicos.

Relevância se constrói ao longo do tempo

Entender o público. Renovar a proposta.
Desenvolver capacidade de adaptação.



Anexo

Registro da visita

36 fotografias para guardar a
experiência da missão





Portal do Museu da Literatura de Xangai



A missão inteira no portal do museu



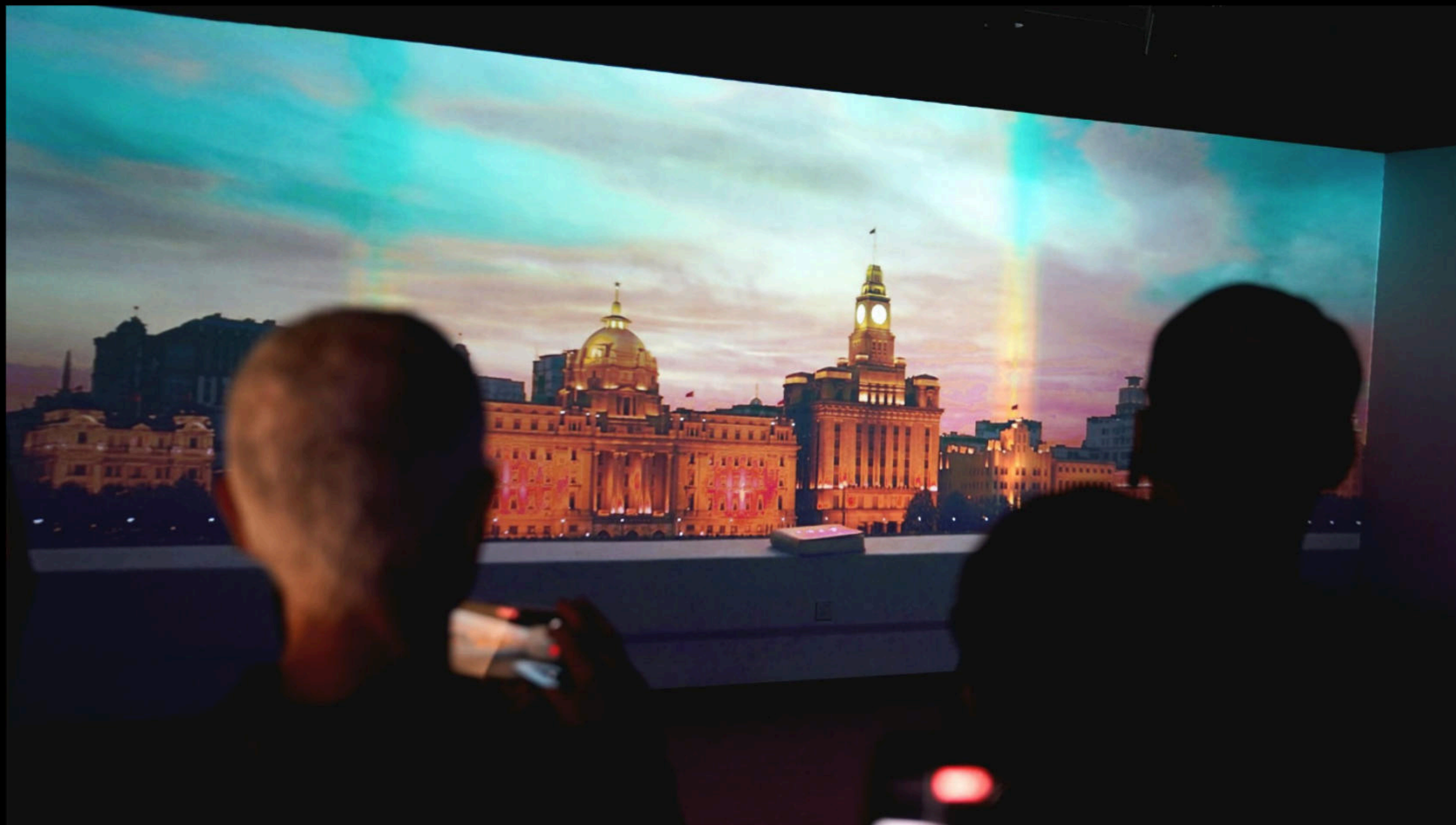
O grupo do Clube Aladas com Henry Cheng



História do Edifício dos Correios de Xangai



Obras completas de Lu Xun, edição comemorativa de 1938



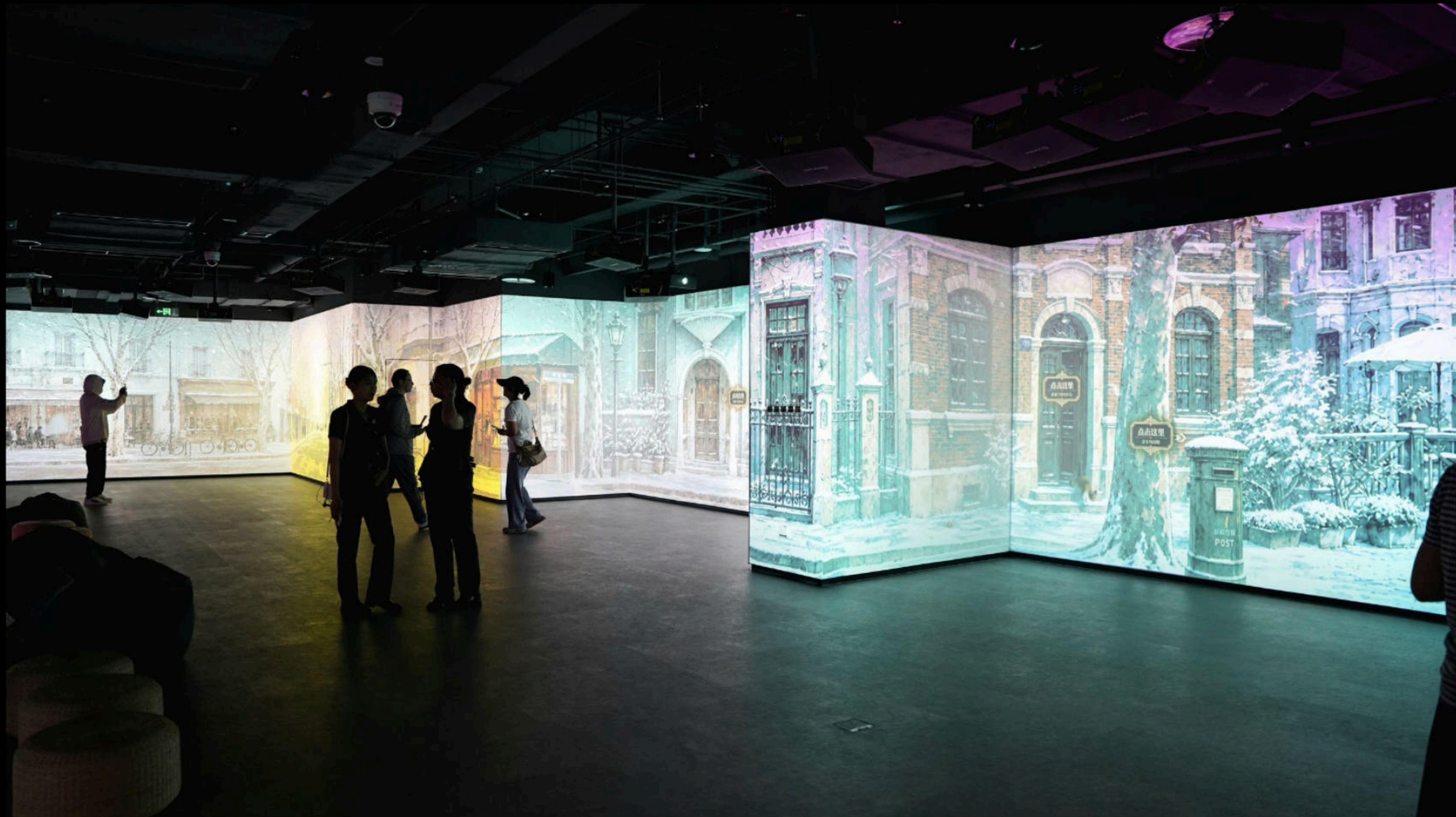
Projeção do Bund na sala imersiva



Sala de projeção: ruas de Xangai em três paredes



A cidade sob a neve, em projeção contínua



A sala imersiva inteira, vista do fundo



A missão diante do panorama de Xangai



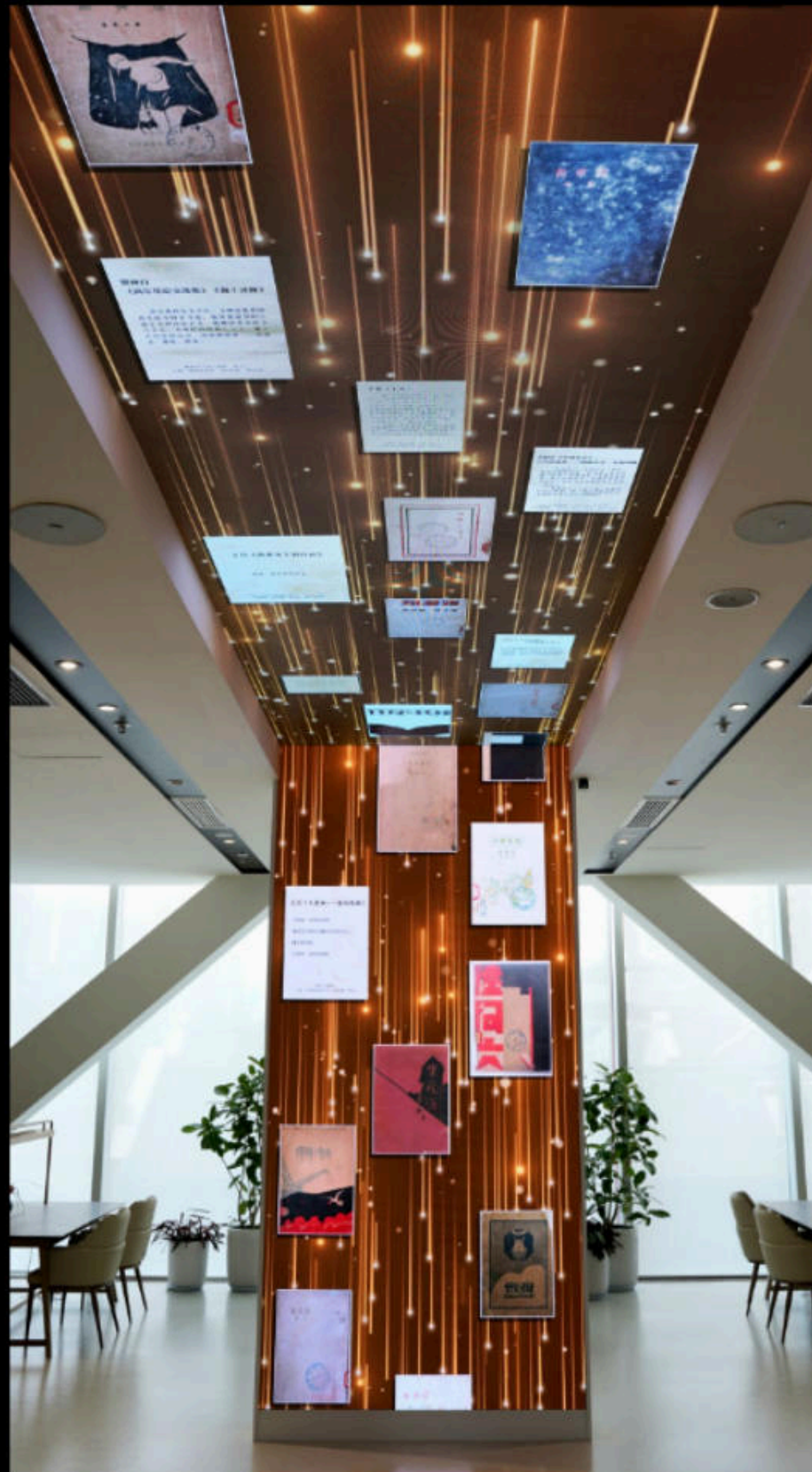
O relógio do Edifício da Alfândega, reconstruído dentro do museu



Sala de caligrafia e pintura a nanquim



Vão do museu com vista para o distrito



Chuva de luz e capas de livros no pé-direito duplo



A ala vermelha: a literatura como voz pública



Vitrine inclinada em losango, no eixo de circulação



Escritores e jornalistas da escola de Xangai



A sala de cinema popular e o cartaz de Fúria



Mesa de redação reconstituída, com rádio e telefone de época



Viela de shikumen restaurada, com a torre nova ao fundo



A praça: casarões restaurados de um lado, terraços vegetados do outro



Arco de tijolo emoldurando a entrada do shopping



Escultura de sistema solar na entrada principal



A placa: 滨港商业中心, Life Hub @ Bund Central



A entrada de vidro sob o volume novo



O átrio central, com telas em toda a altura



Piano de cauda tocado ao vivo dentro do complexo



A pianista, em detalhe



Escultura branca no percurso de visita



A missão dentro do shopping



O North Bund visto de cima



Henry Cheng responde à sala



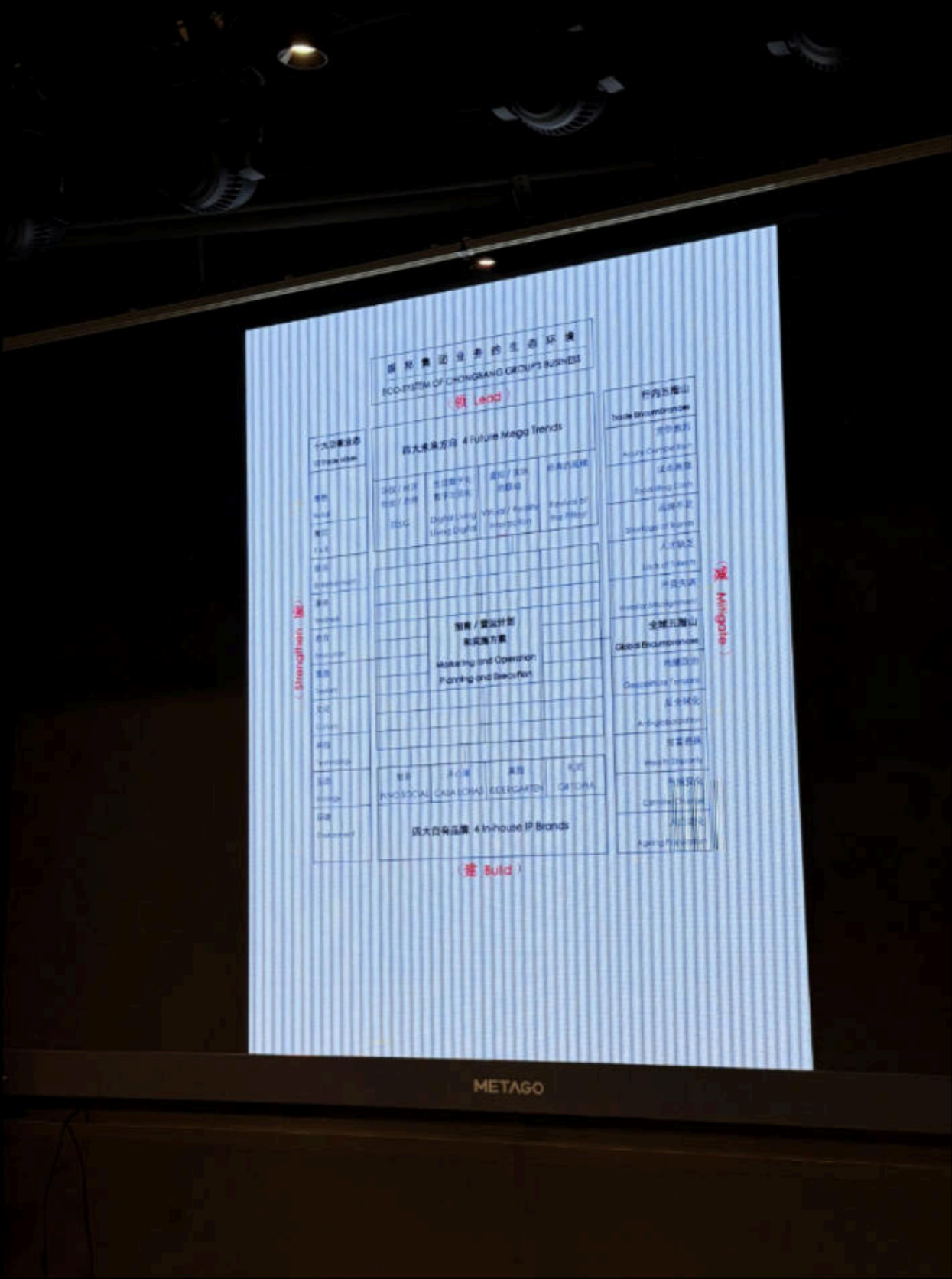
A plateia brasileira durante a palestra



Henry Cheng ao microfone



A palestra, em plano fechado



A folha A4 projetada: o ecossistema do Chongbang